

SEI

Creatività, qualità e innovazione

"Creatività, qualità e innovazione. È su questi capisaldi che abbiamo costruito la nostra reputazione nel settore dell'archiviazione: le idee sono sempre alla base del nostro lavoro" spiegano Andrea e Riccardo Rota, AD di SEI, ma senza dare troppe anticipazioni sulle novità che presenteranno a brevissimo, anche se il nuovo sito è già una bella anteprima.

Per realizzare i suoi progetti, l'azienda milanese ha dovuto creare dei macchinari ad hoc e perfezionare i risultati fino a raggiungere le prestazioni migliori in termini di durata, funzionalità e impatto estetico. La convinzione è che le cose che continuano ad avere successo siano quelle che durano nel tempo come gli alti standard qualitativi e serietà nelle relazioni con fornitori e utenti finali. I mondi a cui SEI si rivolge (con produzione al 100% su territorio nazionale) sono l'ufficio, la scuola e la casa ed è qui che le esigenze si differenziano a seconda delle età, dell'ambiente e dello spazio a disposizione. Per questo è stato importante pensare fin da subito alla personalizzazione degli articoli, valore che ha contribuito in modo importante all'affermazione e alla differenziazione del brand nel settore.

IL SITO SI RINNOVA

Fra le novità SEI ha messo online il nuovo sito internet. www.seirota.it è stato infatti ripensato per semplificare e rendere gradevole la ricerca degli articoli marchiati SEI, diventando più bello e funzionale e, soprattutto, dotato di un menù user-friendly che arriva fino a tutti i dettagli tecnici di ogni singolo prodotto, per conoscerli al meglio e scegliere quello che fa al caso nostro. Qui ci sono tutti i tre mondi SEI, descritti attraverso shooting fotografici degli ambienti vissuti a seconda delle diverse personalità, per poter trarre spunti e stimolare nuove idee: a ognuno la sua idea di ordine, come recita lo slogan di SEI. Una parte importante del nuovo sito, già testata nella sua efficienza e ora consolidata e perfezionata, riguarda l'aspetto business: un'area privata che permette a tutti i rivenditori SEI di interagire direttamente con l'azienda, richiedendo e gestendo online ordini e acquisti. Un vantaggio notevole che si è sviluppato dopo anni di esperienza e confronto con gli addetti ai lavori per semplificare il più possibile tutti i passaggi.

SOSTENIBILITÀ INNANZITUTTO

Guardare al futuro significa anche sentirsi responsabile dell'eredità che si lascia a figli e nipoti: appena è stato possibile, l'azienda è stata dotata di pannelli fotovoltaici per la

produzione di energia - lo stabilimento produce autonomamente circa il 70% dell'energia consumata - e le scelte in fase di produzione sono state orientate all'uso di materiali biocompatibili e riciclabili: "Tutti gli scarti di produzione in PVC, polipropilene, carta, cartone e parti metalliche - spiegano i Rota - vengono interamente riciclati per la produzione di manufatti per l'agricoltura, l'edilizia e l'industria. Per quanto riguarda i materiali plastificanti, oltre a utilizzare solo materiali sicuri come il polipropilene, SEI è il primo brand del settore a fare uso, nei suoi prodotti in PVC, di componenti chimici con valori di tossicità nulli, in linea con la recente normativa europea". Per quanto riguarda le emissioni in atmosfera i processi di produzione e le lavorazioni dei materiali in SEI non comportano alcun tipo di emissioni in atmosfera e persino gli impianti termici interni sono convertiti a gas metano da anni, proprio allo scopo di non immettere anidride carbonica nell'aria. E ancora prima che le normative stabilissero parametri e termini per lo smaltimento dell'amianto, i tetti degli oltre 10.000 metri quadrati degli stabilimenti SEI sono stati interamente sostituiti con l'utilizzo di materiali tecnologicamente avanzati.

UN PARTNER NELLO SPORT

L'azienda di Liscate si è "tuffata" anche in un'altra avventura: ha deciso di condividere con una società sportiva valori come il lavoro di squadra, l'impegno e la determinazione in ciò che si fa, le scelte di vita dei singoli che si riflettono sulla collettività: "È con queste premesse che abbiamo stretto una partnership con il Team Trezzo Sport, società di nuoto di Trezzo sull'Adda, qui vicino a noi. Una partnership nata sotto degli slogan eloquenti quali "Insieme, stiamo bene", "Nella scuola e nello sport, qualità e benessere sono inseparabili" e "La qualità della vita dipende da quello che fai e da quello che scegli" che si è tradotta con una nostra presenza all'interno della struttura sportiva attraverso una cartellonistica che motiva e supporta i ragazzi, uno stimolo ad assumere un atteggiamento positivo verso lo sport, affrontando la competizione in modo costruttivo, così come le sfide della vita" concludono i Rota.

